



## 書籍紹介

### Motion Event Descriptions Across Languages vol.1. Case Studies of Linguistic Representations of Motion

Yo Matsumoto (Ed.)  
De Gruyter Mouton  
2025年



本書は、国語研の共同研究プロジェクトの一環として行われてきた、移動動詞の通言語的研究の成果をまとめたものです。本書の特徴は、諸言語の話者が人や物の移動をどのように描写するのかを調べるために、21の言語で同じビデオ発話実験を行ってデータを収集した点です。その結果に基づいて、各言語の担当者が、それぞれの言語がどのように文を組み立てるのか、何に注目して言語化するのかなどを考察しています。オープンアクセスの書籍なので、出版社サイトから直接ダウンロード（無料）して、読んでいただければ幸いです。(https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1515/9783110690866/html)

▶ 松本 曜 (名古屋外国語大学)

### Handbook of Japanese Dialects

Nobuko Kibe, Tetsuo Nitta,  
Kan Sasaki (Eds.)  
De Gruyter Mouton  
2025年



本書は、英語で書かれた日本語方言に関する初の包括的な書籍です。HJLL シリーズの第7巻として刊行され、これにより HJLL シリーズ 12巻が完了しました。本書は3部で構成されています。第I部 Overview of Japanese dialectology は方言区画論、方言圏論、言語地理学などの基礎的な学説を取り上げ日本の方言研究の歴史や現代的な課題を概説したもので、第II部 Topics in Japanese dialectology は音声・音韻、音調、格、テンス・アスペクト、可能表現、授受表現、尊敬表現、名詞化、終助詞などの項目ごとに諸方言の特徴を論じたもので、第III部 Sketch grammars of Japanese dialects は八丈語を含む14の方言の簡易文法と特徴を記述したものです。世界中の多くの方がこの本とこのシリーズを愛読していただければ幸いです。

▶ 木部暢子 (人間文化研究機構)

### 写真で読み解く 都道府県別方言大辞典

大西拓一郎 (監)  
あかね書房  
2025年2月



方言は日常生活で交わされる身近なことばです。それぞれの地方では方言が使われていて、旅に出るとことばに違いがあることに気づきます。本書では、そのような方言が全国各地でどのように話されているのか、都道府県別に紹介しました。方言はことばですから、文字で表すこともできますが、文字だけだとややとつきにくいものです。そこで、暮らしの中での方言の使い方について、場面のイラストや、地域ならではの場所や特産品、食べ物の写真などをたくさん使って解説しました。方言が使われる背景には、地域の歴史や文化があります。これらを表す地図も挙げたので、視覚的に楽しみながら方言の基本が学べます。

▶ 大西拓一郎

### 理想の辞書を求めて 学習者にほんとうに役立つ辞書とは

石黒圭 (編)  
明治書院  
2025年5月



今、社会から辞書が急速に消えています。いまや、紙の辞書を持たない学生がほとんどで、大人の多くもスマホを辞書代わりに使っています。しかし、辞書が売れなくなると、コンテンツの質は確実に下がります。辞書の未来が不安です。学習コンテンツとしての辞書は、これまで出版社が支えてきましたが、今後は時代に合った一層の質の向上に向け、出版社、辞書編纂者、研究機関が協力する時期にきています。本書はその一つのケーススタディであり、現代的な文脈における辞書の新たな可能性がぎゅぎゅ詰まっています。本書の刊行をきっかけに、今後、辞書改善の動きが産学ともに活発になることを願います。

▶ 石黒圭



東アジアから  
日本へ越境する人々の  
「言語」と経験  
1980年代後半以降を中心に  
市川章子 (著)  
ひつじ書房 2025年3月



状態変化表現の類型論  
松本 曜、氏家啓吾 (編)  
開拓社  
2025年3月



一般言語学から見た  
日本語の音韻構造  
窪園晴夫 (著)  
くろしお出版  
2025年4月



言語能力は人工知能で  
解明できるか  
折田奈甫、藤井友比呂、小野 創 (編)、  
ノーバート・ホーンステイン (著)  
岩波書店  
2025年5月



読み手に届く文章技術  
石黒圭 (著)  
筑摩書房  
2025年6月